

MILANÓWEK



BURMISTRZ MIASTA MILANÓWKA
mgr Jerzy Wysocki

Milanówek, 15 czerwca 2009 r.

BM. 0057/26/09

Pan
Waldemar Parol
Radny Miasta Milanówka

Dot. interpelacji złożonej na XXV Sesji Rady Miasta w dniu 28.04.2009 r.

Nawiązując do złożonej przez Pana interpelacji w dniu 28.04.2009 na XXV sesji Rady Miasta Milanówka, przekazuję w załączeniu treść informacji otrzymanej pocztą elektroniczną od dyrektora ds. korporacyjnych TESCO Polska Sp. z o.o.

Z poważaniem

BURMISTRZ
MIASTA MILANÓWKA

mgr Jerzy Wysocki

Otrzymują:

1. adresat
2. Biuro Rady Miasta
3. Sekretarz Miasta
4. a/a

opracował Jarosław Komża
Sekretarz Miasta

05-822 Milanówek, ul. Kościuszki 45
tel.: +22 758 30 61, faks: +22 755 81 20
e-mail: burmistrz@milanowek.pl

TESCO Polska sp. z o. o. nie prowadziło i nie prowadzi procesu zwolnień grupowych w sklepie Milanówku.

Jak Panu doskonale wiadomo, sklep w Milanówku jest sklepem nowo-otwartym. Zgodnie z polityką firmy w każdej tego typu placówce zatrudniamy pracowników na 7-miesięczny czas określony w celu ich gruntownego przeszkolenia, sprawdzenia predyspozycji do pracy oraz umożliwienia im zapoznania się z naszą firmą.

Obecnie w Milanówku dobiegają końca wspomniane umowy na czas określony i podejmowane są indywidualne decyzje zarówno przez pracowników jak i pracodawcę odnośnie do przedłużenia zatrudnienia na stałe (poprzez zaoferowanie umowy na czas nieokreślony) lub o nie przedłużaniu zatrudnienia, w którym to przypadku umowy o pracę wygasają z upływem terminu, na jaki zostały zawarte.

W każdym z przypadków, podejmowane przez pracodawcę decyzje o nieprzedłużeniu zatrudnienia zapadają w oparciu o obiektywne kryteria związane z oceną pracy danego pracownika. W efekcie tej procedury zapadła decyzja o nie przedłużeniu zatrudnienia z kilkunastoma pracownikami sklepu, z których tylko połowa to mieszkańcy Milanówka.

Pomimo prowadzonej od początku istnienia sklepu w Milanówku intensywnej kampanii rekrutacyjnej na terenie miasta Milanówka, zainteresowanie pracą w TESCO ze strony mieszkańców miasta nie było dość powszechne. Spośród zatrudnionych w chwili obecnej 72 pracowników w przeliczeniu na pełne etaty tylko 41% pracowników, czyli 29 osób, to mieszkańcy Milanówka. Pozostali pracownicy pochodzą z okolicznych miejscowości, bowiem także i oni zgłaszali chęć podjęcia pracy w naszym sklepie.

Niezależnie od powyższego nadal aktywnie rekrutujemy pracowników na kilka stanowisk do naszego sklepu. Oferty pracy wraz z kwestionariuszami aplikacyjnymi zostały dołączone do gazetek promocyjnych TESCO kolportowanych na terenie miasta Milanówka. Wywiesiliśmy ogłoszenia rekrutacyjne na terenie sklepu, ogłaszamy się również na stronie www.tesco.pl, ogłoszenia wiszą w PUP w Grodzisku Mazowieckim (bowiem w Milanówku PUP nie ma).

W bieżącym tygodniu Kierownik Personalny zaplanowała wizytę w Urzędzie Gminy Milanówek w celu uzyskania pozwolenia na wywieszenie ogłoszeń rekrutacyjnych do naszego sklepu. W najbliższym czasie planujemy, w związku z prowadzoną rekrutacją, zatrudnienie kolejnych 2 pracowników, którzy są mieszkańcami Milanówka.

Konkludując, chciałbym z całą mocą podkreślić, iż nie zachodzi żadna z okoliczności podniesionych w Pańskim e-mail'u a dotycząca naszego sklepu w Milanówku. Być może taka percepcja procesów kadrowych zachodzących obecnie w naszym sklepie jest efektem braku wystarczającej wiedzy odnośnie do warunków, na jakich następowało zatrudnienie w chwili otwierania sklepu.

Korzystając z okazji pragnę podkreślić, że jako firma jesteśmy żywotnie zainteresowani zatrudnieniem osób mieszkających w bliskiej okolicy naszych sklepów, bez względu na to, czy dotyczy to miasta Milanówka, czy jakiegokolwiek innej lokalizacji. Stosunkowo niewielka odległość dzieląca pracownika między miejsce zamieszkania, a miejscem pracy pozwala zarówno na skrócenie czasu poświęcanego pracy i zwiększenie czasu wolnego, mającego służyć przede wszystkim odpoczynkowi pracowników. Jednocześnie tego typu rozwiązania pozwalają na znacznie bardziej elastyczne planowanie i organizowanie pracy tak przez pracowników, jak i przez firmę. Pracownicy nie są, bowiem tak bardzo ograniczani czasem i możliwościami dojazdu do miejsca zatrudnienia.

Ponadto, chciałbym zauważyć, iż pracownicy miejscowi w każdej z naszych lokalizacji dysponują niezwykle cenną dla nas wiedzą odnośnie do preferencji zakupowych naszych klientów, a ich znajomych, sąsiadów, czy wręcz członków rodzin. Jako firma wrażliwa na potrzeby naszych klientów

korzystamy z każdej sposobności by pozyskiwać wiedzę i dostosowywać asortyment oferowany przez nasze sklepy do przyzwyczajeń zakupowych naszych klientów.

Jednocześnie chciałbym także podkreślić, że TESCO Milanówek bardzo chce współpracować z lokalną społecznością angażując się na tyle, na ile to możliwe w lokalne przedsięwzięcia m.in. poprzez sponsorowanie „Dni Milanówka” w 2008 roku oraz sponsorowanie nagród dla dzieci z okazji Dnia Dziecka w ramach imprezy organizowanej przez miejscową Straż Pożarną.

TESCO Polska sp. z o.o. ma ambicję bycia firmą nie tylko firmą prowadzącą działalność biznesową, ale także, jeśli nie przede wszystkim, zwłaszcza w niektórych aspektach jej działalności (np. ochrona środowiska), aktywnym członkiem lokalnej społeczności, wspierającym wszelkie społecznie pożyteczne i pożądane inicjatywy i przedsięwzięcia.

Działania, o jakich wspomina Pan w swoim zapytaniu stałyby w jawnej opozycji do filozofii działania TESCO Polska sp. z o.o. i choćby już z tego powodu są niemożliwe do zaistnienia.

Ufam, że powyższe informacje okażą się w pełni satysfakcjonujące i rozwiewające wszelkie wątpliwości odnośnie do polityki personalnej TESCO Polska Sp. z o.o. w odniesieniu do naszego sklepu w Milanówku, a także roli i miejsca naszego sklepu wśród lokalnej społeczności Milanówka.

W przypadku jednakże jakichkolwiek ewentualnych dalszych pytań bardzo proszę o ponowny kontakt.

Z wyrazami szacunku,

Jarosław Wereszczyński
Corporate Affairs Director
TESCO Polska sp. z o.o.
ul. Górczewska 212/226
01-460 Warszawa