

## **U C H W A Ł A Nr 163/XV/08**

### **Rady Miasta Milanówka**

z dnia 24 kwietnia 2008 r.

w sprawie: **zmiany nazwy Miejskiego Ośrodka Kultury i nadania statutu Centrum Kultury i Promocji w Milanówku**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. „h” ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity Dz. U. Nr 142 poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm./ oraz art. 9 ust. 1 i 2 oraz art.13 ust.1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej /Dz. U. Nr 13 poz. 123 z 2001 r. z późn. zm./ - Rada Miasta Milanówka *u c h w a ł a*, co następuje:

#### § 1.

Miejski Ośrodek Kultury w Milanówku otrzymuje nazwę **Centrum Kultury i Promocji w Milanówku**.

#### § 2.

Nadaje się statut Centrum Kultury i Promocji w Milanówku w brzmieniu zawartym w załączniku do niniejszej uchwały.

#### § 3.

Traci moc uchwała nr 191/XXVII/00 Rady Miasta Milanówka z dnia 29 sierpnia 2000r. zmieniona uchwałą nr 69/IX/03 Rady Miasta Milanówka z dnia 30 września 2003r.

#### § 4.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Milanówka.

#### § 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący  
Rady Miasta Milanówka

Jerzy Olczak

## STATUT Centrum Kultury i Promocji w Milanówku

### Rozdział I Przepisy ogólne § 1

**Centrum Kultury i Promocji** w Milanówku zwane dalej Centrum, jest samorządową instytucją kultury i promocji, wyodrębnioną pod względem prawnym i ekonomiczno – finansowym, nadzorowaną przez organizatora, którym jest Miasto Milanówek i działa na podstawie:

1. Ustawy z dn. 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j.Dz.U. z 2001r. Nr 142 poz.1591 ze zm.)
2. Ustawy z dn. 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. 1991r. Nr 114, poz. 493, z 1994 r. Nr 121. poz. 591 i z 1996 r. Nr 90. poz. 407).
3. Niniejszego statutu.

#### § 2

1. Samorządowa instytucja kultury przyjmuje nazwę **Centrum Kultury i Promocji** w Milanówku. Centrum ma siedzibę w Milanówku przy ul. Kościelnej 3.
2. Głównym terenem działania **Centrum** jest Miasto Milanówek.
3. **Centrum** może tworzyć filie: na terenie Miasta i poza jego granicami.
4. **Centrum** używa pieczęci z nazwą w pełnym brzmieniu i adresem siedziby głównej. Może używać znaku graficznego.

### Rozdział II Zakres działalności § 3

**Centrum** realizuje zadania w zakresie tworzenia, upowszechniania, ochrony kultury i jej promocji.

#### § 4

Do podstawowych zadań **Centrum** należy w szczególności:

1. edukacja kulturalna i wychowanie przez sztukę,
2. tworzenie warunków dla rozwoju ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką,
3. działanie na rzecz ochrony i edukacyjnej prezentacji kultury,
4. rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i zainteresowań kulturalnych,
5. koordynowanie działalności kulturalnej i promocyjnej w Milanówku,
6. tworzenie warunków dla istnienia i rozwoju twórczości profesjonalnej i amatorskiej,
7. propagowanie kultury fizycznej i sportu w Mieście, jak również współpraca ze szkołami w zakresie rozwoju wychowania fizycznego dzieci i młodzieży.

#### § 5

Wymienione wyżej zadania - **Centrum** realizuje głównie poprzez:

1. organizację imprez i wystaw oraz innych form kulturalnych i oświatowych ,
2. gromadzenie i opracowywanie materiałów informacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem własnego środowiska,
3. prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej,
4. prowadzenie zespołów artystycznych i kół zainteresowań,
5. współdziałanie w organizowaniu różnych form kulturalno-oświatowych z miejscowymi instytucjami, stowarzyszeniami kulturalnymi i innymi organizacjami społecznymi,
6. współpracę z zawodowymi instytucjami tworzenia i upowszechniania kultury, środowiskami twórczymi, profesjonalnymi i nieprofesjonalnymi ruchami artystycznymi w kraju i za granicą,
7. organizowanie działań z zakresu kultury fizycznej i sportu.

## § 6

**Centrum** na zasadach określonych w odrębnych przepisach:

1. może prowadzić impresariat artystyczny, założyć fundację, stowarzyszenie,
2. organizuje imprezy i inne formy kulturalno-oświatowe na zlecenie,
3. prowadzi ogniska, warsztaty artystyczne,
4. świadczy usługi z zakresu kultury i promocji,
5. prowadzi sprzedaż wydawnictw i pamiątek regionalnych.

## Rozdział III Zarządzanie i organizacja

### § 7

1. **Centrum** kieruje i reprezentuje go na zewnątrz Dyrektor.
2. Dyrektora **Centrum** wyłonionego w drodze konkursu, powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Milanówka.
3. Zastępców Dyrektora **Centrum** zatrudnia i zwalnia Dyrektor.
4. Dyrektor **Centrum** jest pracodawcą w rozumieniu Kodeksu pracy.

### § 8

1. **Centrum** administruje, gospodaruje przydzieloną przez organ tworzący częścią mienia oraz prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków.
2. Strukturę organizacyjną **Centrum** oraz zakres jego działania określa Regulamin Organizacyjny ustalony przez Dyrektora, podlegający zatwierdzeniu przez Burmistrza Miasta Milanówka.
3. Programy i plany działalności **Centrum** oraz sprawozdania z ich realizacji opracowuje Dyrektor **Centrum** we współpracy z pracownikami i Radą Programową, jeśli taką powoła.
4. Zadania Rady Programowej określa Dyrektor w oddzielnym regulaminie.

## Rozdział IV Gospodarka finansowa

### § 9

Działalność **Centrum Kultury i Promocji** jest finansowana z prowadzonej działalności, z dotacji przyznanej przez organ tworzący z budżetu gminy, środków otrzymanych od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł. W celu pomnożenia środków finansowych na działalność kulturalną **Centrum** może realizować odpłatne imprezy zleczone, prowadzić impresariat artystyczny, prowadzić warsztaty, szkolenia, kursy, sprzedaż wydawnictw, wypożyczanie sprzętu akustycznego, audiowizualnego, rekwizytów, wynajem i dzierżawę mienia **Centrum** w zakresie jaki nie powoduje ograniczenia możliwości prowadzenia działalności podstawowej oraz inne formy działalności, sprzedaży biletów na imprezy własne, promocji firm na imprezach, usług reklamowych, innych zadań związanych z jego działalnością statutową.

### § 10

**Centrum** prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych dla instytucji kultury w rozdziale Zasady gospodarki finansowej instytucji kultury ustawy o organizowaniu i przeprowadzaniu działalności kulturalnej (Dz. U. 1991 r. Nr 114 poz. 493)

1. Podstawą gospodarki finansowej jest roczny plan finansowy, opracowany przez Dyrektora **Centrum** na podstawie planów finansowych jednostek i komórek organizacyjnych tworzących **Centrum** uwzględniający wysokość dotacji przyznanej w budżecie gminy, we współpracy z Skarbnikiem Miasta i zatwierdzony przez Burmistrza Miasta.

### § 11

1. **Centrum** może prowadzić działalność gospodarczą według ogólnych zasad określonych odrębnymi przepisami.
2. Dochód z tej działalności przeznaczony jest na cele statutowe **Centrum**.

## Rozdział V

**Postanowienia końcowe**

**§12**

Statut i jego zmiany uchwała Rada Miasta Milanówka.