

REGULAMIN KONKURSU

pn. "NAJPIĘKNIEJ OŚWIETLONY OGRÓDEK ŚWIĄTECZNY 2007"

1. Konkurs organizuje Burmistrz Miasta Milanówka
2. Konkurs trwa od 02.01.2008 r. do 25.01.2008 r.
3. W konkursie mogą brać udział właściciele lub zarządcy ogrodów przed domem lub firmą zgłoszonych w terminie do 31.12.2007 r. Wzór zgłoszenia stanowi załącznik nr 2 do Zarządzenia Burmistrza Miasta Milanówka Nr 171/V/07 z dnia 18 grudnia 2007 r. Druki zgłoszeń oraz kryteria punktowej oceny znajdują się w Miejskim Centrum Informacji ul. Warszawska 32. Przyjmowane są także własnoręcznie napisane zgłoszenia zawierające dane wskazane w ww. załączniku. Zgłoszenia powinny być złożone osobiście. Mogą być także (po uzyskaniu pisemnej akceptacji zainteresowanych) dokonywane przez sąsiadów, znajomych, radnych Miasta Milanówka.
4. Skład Komisji Konkursowej ustala Burmistrz Miasta.
5. Komisja dokona przeglądu każdego zgłoszonego ogrodu w terminie wskazanym w pkt. 2.
6. W ocenie zgłoszonych ogrodów Komisja bierze pod uwagę kryteria podane w załączniku Nr 3 do Zarządzenia Burmistrza Miasta Milanówka Nr 171/V/07 z dnia 18 grudnia 2007 r.
7. Komisja dokonuje oceny na "Karcie indywidualnej oceny punktowej ogródka" stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
8. Komisja ma prawo w czasie przeglądu włączyć do konkursu niezgłoszone ogrody po uzyskaniu zgody właściciela, zgodnie z pkt 3 niniejszego regulaminu
9. Komisja sporządza protokół, w którym podsumowuje liczby punktów uzyskanych przez poszczególnych uczestników i liczby dokonanych ocen.
10. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 25.01.2008 r.
11. Każdy członek Komisji ma prawo przyznać od 0 do 5 punktów za każde kryterium podczas przeglądu ogrodu przed domem lub firmą.
12. O uzyskaniu kolejności miejsc decyduje średnia ocena punktowa obliczana jako iloraz sumy ocen uzyskanych podczas przeglądu i liczby tych ocen.
13. Miejsca punktowane zajmą ogrody, które uzyskają minimum 80 punktów.
14. Dla właścicieli ogrodów, które zajmą miejsca punktowane przewidziane zostały nagrody rzeczowe.