

UCHWAŁA NR .../.../2017
RADY MIASTA MILANÓWKA
z dnia 6 kwietnia 2017 r.

w sprawie: przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. 2016 r. poz. 446 ze. zm.) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz.U. 2016 r. poz. 778 ze. zm.) Rada Miasta Milanówka uchwala, co następuje:

§ 1.

Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Miasta Milanówka projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Miasta Milanówka.

§ 2,

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Milanówka.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca
Rady Miasta Milanówka

mgr Małgorzata Trębińska

UZASADNIENIE

W ostatnich latach na nieruchomościach znajdujących się w Milanówku pojawia się coraz więcej reklam. Niestety ich zbyt duża liczba, jaskrawa kolorystyka, przewymiarowanie, a także niska jakość, często negatywnie wpływają na wygląd przestrzeni publicznej w mieście. Pewne problemy dotyczą również zasad budowy ogrodzeń i sytuowania obiektów małej architektury. Dlatego mając na uwadze historię miasta, rodzaj istniejącej i planowanej zabudowy oraz oczekiwania mieszkańców należy wskazać na potrzebę przygotowania regulacji mającej na celu ochronę krajobrazu na terenie całej gminy.

Obowiązująca od dnia 11 września 2015 tzw. „Ustawa krajobrazowa”, będąca zespołem nowelizacji szeregu ustaw związanych z planowaniem przestrzennym, umożliwi gminom uchwalanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Planowane do opracowania i wprowadzenia regulacje mają na celu przede wszystkim ochronę krajobrazu przed nadmiarem reklam. Niemniej oprócz ustaleń określających parametry tablic i urządzeń reklamowych, planowany kodeks krajobrazowy będzie regulował podstawowe kwestie związane z obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami, które w tym zakresie zastąpią ustalenia miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Proponowana uchwała ma charakter intencyjny i jest pierwszym krokiem, będącym formalnym rozpoczęciem prac nad kodeksem krajobrazowym, który jest wymagany przez art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Po jej podjęciu będzie możliwe rozpoczęcie prac nad opracowaniem zasad regulujących parametry i warunki sytuowania tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury, które zostaną ujęte w formie uchwały. W trakcie prac nad kodeksem krajobrazowym przewidywane jest między innymi przeprowadzenie inwentaryzacji reklam na terenie miasta, badanie ankietowe opinii publicznej, spotkania z mieszkańcami, uzyskanie niezbędnych opinii i uzgodnień oraz wyłożenie projektu uchwały do publicznego wglądu i zbieranie uwag. Po zakończeniu wszystkich prac, Radzie zostanie przedłożony projekt uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, który w przypadku podjęcia stanie się aktem prawa miejscowego i zostanie przekazany do publikacji w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.