

Znak sprawy: TOM.271.2.35.2015

## **Burmistrz Miasta Milanówka OGŁASZA**

Wszczęcie postępowania na udzielenie zamówienia zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U z 2013r., poz. 907 z późn. zm.)  
i jednocześnie

### **ZAPRASZA**

do składania ofert do udziału w postępowaniu ZPU.528/2015

#### **1. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie multimedialnej aplikacji mobilnej oraz platformy internetowej.

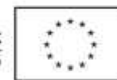
Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu pn: *„Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności Gminy Milanówek poprzez poszerzenie oferty turystycznej”* współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013.

Szczegółowy zakres usługi obejmuje:

#### **1.1. Zaprojektowanie i wykonanie platformy internetowej – Lokalnego Przewodnika Turystyczno - Historycznego**

Platforma internetowa „Lokalny Przewodnik Turystyczno-Historyczny” musi:

- 1) być zaawansowanym serwisem internetowym dedykowanym dla Mieszkańców Milanówka oraz Gości wyposażonym w narzędzia informatyczne pozwalające na automatyczne dopasowywanie wyświetlanych treści do indywidualnych potrzeb i zainteresowań użytkownika,
- 2) być przystosowana do potrzeb osób niedowidzących według standardu WCAG 2.0,
- 3) być przystosowana do prezentacji informacji w formie tekstów (artykuły), materiałów graficznych i multimedialnych (zdjęcia, filmy, nagrania dźwiękowe), prezentacji obiektów na mapach, prezentacji tekstów/wydarzeń na osi czasu,
- 4) być oparta o system CMS,
- 5) pozwalać na nadawanie loginów i haseł,
- 6) być powiązana z portalami społecznościowymi za pomocą „I like” itp.,
- 7) być nośnikiem informacji o milanowskich wydarzeniach „masowych” (kultura, sport i rekreacja) oraz wartościach/zasobach lokalnych, w tym:
  - a) historii lokalnej,
  - b) zabytkach,
  - c) przyrodzie,
  - d) infrastrukturze rekreacyjnej,



- e) lokalnych produktach turystycznych,
  - f) lokalnych produktach uzupełniających (gastronomia, noclegi, usługi transportowe, komunikacyjne),
- 8) być użyteczna z perspektywy mieszkańca/gościa/turysty poprzez:
- a) inspirację na „niedzielne” spacery i wędrowki czy aktywne spędzanie wolnego czasu,
  - b) prezentację historii lokalnej ojczyzny,
  - c) integrację społeczności lokalnej wokół historii i wartości lokalnej ojczyzny,
  - d) zastosowanie narzędzi umożliwiających wymianę wiedzy i współpracę z osobami o podobnych zainteresowaniach,
  - e) prezentację i promocję własnej „twórczości”,
  - f) prezentację pomysłów na lekcje historii (dla nauczycieli, wychowawców),
  - g) prezentację wartości lokalnych (zabytki, przyroda, historia, infrastruktura rekreacyjna), produktów turystycznych, wydarzeń „masowych”,
  - h) zastosowanie narzędzi do komunikacji i podtrzymywania relacji między mieszkańcami/gośćmi (baza kontaktowa + system wysyłki wiadomości e-mail).

#### **1.1.1. Platforma internetowa**

- 1) dobra indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: Google, Yahoo!, MSN-Bin,
- 2) responsywność,
- 3) możliwość rozbudowy i aktualizacji zawartości poprzez zastosowanie prostego w obsłudze panelu administracyjnego, z dostępem kilku użytkowników z różnymi prawami dostępu,
- 4) system musi zawierać zabezpieczenia antyspamowe zabezpieczające adresy email, formularze oraz pola logowania. W przypadku podania błędnego adresu system musi wyświetlać stronę 404, która po 2 sekundach przekieruje internautę na stronę główną systemu,
- 5) system musi być zoptymalizowany pod kątem pozycjonowania serwisu w postaci przyjaznych adresów i dynamicznie definiowanych tytułów,
- 6) edytor musi zawierać narzędzie do zarządzania elementami graficznymi w katalogu dla każdej strony, umożliwiające dodawanie, usuwanie, edytowanie (zmiana wielkości, kadrowanie, obrót) grafik dla strony internetowej,
- 7) liczba elementów w modułach (stron, aktualności) musi być dowolna bez ograniczenia ilości, bez ograniczenia liczby poziomów, zgodnie z projektem graficznym,
- 8) system musi dawać możliwość prowadzenia w kilku zamówionych wersjach językowych,
- 9) system automatycznie musi generować mapę witryny (sitemap),
- 10) system musi posiadać wbudowaną wyszukiwarkę,
- 11) system musi posiadać mechanizmy przeglądania raportów i analiz statystycznych (statystyk oglądalności, statystyk słów szukanych w wyszukiwarkach),
- 12) system musi wspierać wszystkie popularne przeglądarki internetowe,
- 13) system musi być dostosowany do poprawnego wyświetlania treści na infokioskach pracujących w systemie Linux Debian, w posiadaniu których jest Zamawiający.

### **1.1.2. System CMS**

System musi umożliwiać Zamawiającemu samodzielne tworzenie i administrowanie strukturą stron i podstron modułu, wypełnianie ich w różnych wersjach językowych oraz tworzenie drzewiastej struktury serwisu z dowolną ilością zagłębień.

System CMS musi mieć zaimplementowany system autoryzacji za pomocą loginu i hasła.

### **1.1.3. Galeria**

Galeria zdjęć musi umożliwić dodawanie, usuwanie i edycję galerii do ilości ograniczonej pojemnością zastosowanej macierzy dyskowej oraz łączenie ich ze stronami Portalu, aktualnościami Centrum Prasowego, wydarzeniami w Kalendarzu Wydarzeń. Galeria musi mieć również możliwość grupowania i wyświetlania zdjęć według określonego kryterium np. o podobnej kategorii/ podkategorii, grupowania galerii wg nadawanych im tagów. Galeria musi posiadać zakładkę konfiguracyjną, umożliwiającą administratorowi ustawianie parametrów (wielkości) zdjęć w tworzonych galeriach.

### **1.1.4. Banery**

Platforma musi umożliwiać umieszczanie odpłatnych banerów reklamowych, kontrolowaną publikację banerów wg ustalonych przez administratora kryteriów i kombinacji, monitorowanie danych o prezentowanych banerach (czas, liczba wyświetleń, kliknięć, itp.).

Moduł musi umożliwiać publikowanie informacji promocyjno-reklamowej oraz monitorowanie jej skuteczności. W systemie banerowym jako banera redaktor powinien móc użyć następujących typów obiektu:

- 1) pliku graficznego (gif, jpg, png, bmp),
- 2) animacji flash oraz animacji flash ze skryptem,
- 3) ankiety / sondy,
- 4) kodu html z innego systemu lub aplikacji.

Funkcjonalności w przypadku banera dla pliku graficznego:

- 1) dodawanie i edycja banera,
- 2) wybór miejsca wyświetlania banera na stronie (wg ustalonych w projekcie graficznym miejsc banerowych).

### **1.1.5. Interaktywna mapa wersja Google**

Mapa umożliwiająca samodzielne udostępnianie informacji o wszystkich zasobach Milanówka i regionu, przypisanych do konkretnego miejsca w przestrzeni, nanoszenie informacji o ważnych miejscach, atrakcjach turystycznych, instytucjach i urzędach w postaci interaktywnych ikon. Mapa musi pozwalać rysować trasy ścieżek rowerowych, trasy turystyczne lub ciągi komunikacyjne przystosowane dla ruchu osób niepełnosprawnych.

1. Moduł musi umożliwiać:

- 1) przeglądanie tematycznie/w całości zasobów miasta lub regionu (zabytki, instytucje, hotele, itp.),
- 2) dowolne skalowanie powiększenia mapy,
- 3) przemieszczanie się po mapie przeciągając ją myszką lub używając do tego klawiatury,
- 4) wyszukiwanie grupy obiektów wg ich użytkowania,
- 5) drukowanie całej mapy lub interesujących Internautę fragmentów,

*dla rozwoju Mazowsza*

- 6) generowanie linku, który umieszczony na dowolnej stronie internetowej przenosi do wybranego miejsca na mapie,
- 7) zgłaszanie nowych, ciekawych punktów lub ich aktualizacji na mapę,
- 8) zlokalizowanie dzielnicy, ulicy lub konkretnego adresu na podstawie wprowadzonych danych,
- 9) samodzielne konstruowanie struktury warstw informacyjnych na mapie bez ograniczenia (noclegi, urzędy, zabytki, itp.),
- 10) nanoszenie lokalizacji interaktywnych punktów z ich opisami, zdjęciami i plikami,
- 11) oznaczanie punktów interaktywnymi ikonami,
- 12) rysowanie trasy ścieżek rowerowych, stref parkowania, terenów inwestycyjnych,
- 13) zarządzanie zgłoszonymi przez Internautów nowymi interaktywnymi punktami lub ich aktualizacjami,
- 14) przydzielanie interaktywnym punktom odpowiednich statusów (np. tymczasowe ukrywanie lokali wyborczych),
- 15) analizowanie raportów statystycznych nawet pojedynczego punktu na mapie,
- 16) monitorowanie historii edycji pojedynczego punktu,
- 17) przydzielanie haseł dostępu redaktorom do wybranych działów (warstw) mapy (noclegi, tereny inwestycyjne, itp.)

## 2. Funkcjonalności mapy:

- 1) możliwość przejścia bezpośrednio na mapie do okna prezentacyjnego danego obiektu - po najechaniu kursorem na obiekt (ikonę na mapie) musi pojawiać się jego nazwa w dymku, a po kliknięciu wizytówka z funkcją „pokaż więcej”,
- 2) możliwość prezentacji wizytówek na mapie dla każdego obiektu opisanego w bazie obiektów (Informatorze),
- 3) możliwość rozwinięcia każdej wizytówki i prezentacji okna z danymi szczegółowymi,
- 4) możliwość równoległego prezentowania lokalizacji obiektów z kilku kategorii tematycznych na mapie tj. np.: szlak turystyczny, obiekty bazy noclegowej (ikony) i atrakcje turystyczne w pobliżu szlaku,
- 5) Interfejs portalu mapowego musi zawierać wyszukiwarkę szczegółową. Interfejs systemu mapowego musi pozwalać prezentować skrócone informacje o obiektach w formie listy; z poziomu interfejsu musi być możliwe wyszukiwanie i lokalizowanie wybranego z listy obiektu na mapie,
- 6) projekt graficzny systemu mapowego musi przedstawiać treść bezpośrednio na mapie za pomocą wizytówek i okien prezentacyjnych.

## 3. Funkcjonalności zaplanowane w projekcie graficznym portalu mapowego:

- 1) paleta ikon oznaczających poszczególne warstwy,
- 2) kategorie/podkategorie tematyczne z pogrupowanymi obiektami muszą znajdować się bezpośrednio w menu mapy w formie interfejsu,
- 3) powiększenie/pomniejszenie musi umożliwiać przechodzenie pomiędzy poziomami mapy za pomocą funkcji: „+”, „-”, „suwaka skali”, scroll urządzenia zewnętrznego tj. myszka komputerowa,
- 4) możliwość przemieszczania się po mapie metodą przeciągnij i upuść,

*dla rozwoju Mazowsza*

- 5) możliwość sporządzania wydruków z wyświetlanych widoków mapy,
- 6) możliwość wyszukiwania obiektów wg kategorii w określonym promieniu od wskazanego miejsca na mapie,
- 7) możliwość pobierania współrzędnych GPS obiektu do bazy po wskazaniu lokalizacji na mapie,
- 8) mapka pogładowa obszaru musi umożliwiać równoległe lokalizowanie obszaru wyświetlanego na głównej mapie,
- 9) obszar mapy może być ograniczony granicą administracyjną miasta/gminy/regionu.

#### **1.1.6. Moduł Newslettera**

Moduł musi umożliwiać wysyłanie za pomocą poczty e-mail przygotowanych i profilowanych tematycznie informacji. Musi istnieć możliwość zapisania się internauty do newslettera, aktywacji i potwierdzenia wiarygodności skrzynki e-mail, wypisania się z newslettera.

1. Funkcjonalności newslettera:

- 1) prezentacja bazy zapisanych użytkowników w panelu administracyjnym,
- 2) edycja e-maila zapisanego użytkownika,
- 3) edycja i usuwanie e-maila,
- 4) wysyłanie aktualności do wszystkich zapisanych użytkowników,
- 5) wysyłanie komunikatów do zapisanych użytkowników z podziałem na działy tematyczne,
- 6) opcja rezygnacji w e-mailu z subskrypcji newslettera przez link w newsletterze, który prowadzi do strony z możliwością wypisania się.

#### **1.1.7. Kalendarz imprez**

Zaimplementowanie na stronie internetowej kalendarza, który po kliknięciu wybranego dnia miesiąca musi prezentować wszystkie wydarzenia kulturalne odbywające się w tym dniu (spektakle teatralne, kinowe, koncerty, imprezy sportowe, organizacje pozarządowe, itp.) Moduł musi pozwalać na:

- 1) gromadzenie w jednym miejscu i udostępnianie oferty kulturalnej miasta/gminy/regionu,
- 2) włączanie do współredakcji instytucji kultury oraz upoważnionych pracowników,
- 3) przeszukiwanie kalendarza imprez wg wielu kryteriów równocześnie.

#### **1.1.8. Wyszukiwarka ogólna wszystkich wprowadzonych danych oraz wyszukiwarki tematyczne w wybranych modułach**

Wyszukiwarka portalowa powinna przeszukiwać cały tekst w systemie danych zgodnie z zaplanowanymi polami wyszukiwarek indywidualnych dla modułów. Administrator portalu musi posiadać możliwość dostępu do historii zapytań wyszukiwarki. Historia zapytań musi być podzielona na dwie kategorie, pierwsza to pytania, na które internauta uzyskał odpowiedź druga to pytania, na które internauta nie uzyskał odpowiedzi. Gdy internauta nie uzyska odpowiedzi na poszukiwaną frazę musi otrzymywać propozycje skorzystania z popularnej wyszukiwarki internetowej np. Google, a administrator uzyskiwać informację o nietrafionym zapytaniu wraz ze statystyką (liczbą wyświetleń) tego zapytania. Informację taką administrator musi mieć możliwość uzupełnienia o komentarz i odpowiedź. Komentarze i odpowiedzi muszą pokazywać się po ponownym wpisaniu tej samej frazy przez Internautę. W przypadku braku wyników wyszukania, musi następować automatyczne przeszukanie systemu, korzystając z wyszukiwarki np. Google dla

*dla rozwoju Mazowsza*

domeny, na której udostępniany będzie system. W przypadku braku wyników udostępniana musi istnieć możliwość przeszukiwania całych zasobów Google w zakresie szukanej frazy. Każda z wyszukiwarek musi funkcjonować w wersji uproszczonej i rozbudowanej.

#### 1. Wyszukiwarka główna portalu:

- 1) musi przeszukiwać wszystkie dostępne bazy danych zgodnie z polami wyszukiwarek szczegółowych dla modułów,
- 2) musi wyświetlać wszystkie informacje dostępne na portalu powiązane z daną frazą (tytuły, opisy, słowa kluczowe).

#### **1.1.9. Aktualności**

Moduł widoczny na stronie startowej umożliwiający wyszukiwanie artykułów osobno, jak również automatycznie np. wg ostatnio dodanych artykułów.

#### **1.1.10. Funkcjonalności**

Moduły: CMS, aktualności, baza danych obiektów, imprezy/wydarzenia muszą być automatycznie udostępniane w wersji tekstowej, co umożliwi szybki dostęp do treści portalu z urządzeń mobilnych (palmtopy, telefony komórkowe, smartfony, tablety, itp.).

### **1.2. Zaprojektowanie i wykonanie aplikacji mobilnej**

#### **1.2.1. Aplikacja mobilna**

Aplikacja musi stanowić mobilny przewodnik turystyczny (zawierać informacje o Milanówku oraz historii i atrakcjach, w szczególności mapy, opisy zabytków, szlaki turystyczne, aktualne wydarzenia, atrakcje, bazę noclegową, gastronomiczną, Planer Tras, Skaner QR) z możliwością dowolnego edytowania tych kategorii dzięki dostępowi Zamawiającego do systemu zarządzania treścią-CMS. Grafika musi zostać przygotowana zarówno na urządzenia telefoniczne typu smartphon, jak i na tablety czy iPady. Aplikacja musi wykorzystywać technologię geolokalizacji, dzięki której użytkownik dostanie informacje o obiektach znajdujących się w pobliżu.

Aplikacja:

- 1) musi być dostępna dla użytkowników bezpłatnie,
- 2) musi mieć możliwość bieżącej aktualizacji treści/grafiki przez Zamawiającego,
- 3) musi zawierać oprogramowanie zastępujące mieszkańcom i turystom tradycyjne mapy i przewodniki oraz ułatwiające znalezienie np. aptek, punktów usługowych czy urzędów,
- 4) musi posiadać moduł pozwalający użytkownikowi na samodzielne zaplanowanie wycieczki – planer tras,
- 5) musi dawać możliwość nawigowania do obiektu dzięki zewnętrznej aplikacji mapowej (np. Google Maps),
- 6) musi działać w trybie online i offline,
- 7) musi wyświetlać wydarzenia mające miejsce w regionie (dodawane przez CMS ),
- 8) musi umożliwiać wysyłanie nagłych powiadomień Push,
- 9) musi wspierać wszystkie najpopularniejsze systemy operacyjne w tym:
  - a) Android 4.0 i nowsze,
  - b) iOS 6.0 i nowsze,

- c) Windows Phone 8 i nowsze,
- 10) powinna być wykonana w technologii hybrydowej,
- 11) kalendarz wydarzeń aplikacji musi być zintegrowany z kalendarzem telefonu i umożliwiać użytkownikowi zaplanowanie przypomnienia do wybranych wydarzeń,
- 12) oprogramowanie musi posiadać wtyczki/elementy społecznościowe oraz wbudowany czytnik kodów QR,
- 13) zawarte w bazie danych obiekty muszą posiadać: opis, możliwość dodania zdjęcia obiektu, lokalizację na mapie (np. GPS), godziny otwarcia, dane teleadresowe,
- 14) musi posiadać moduł informowania o atrakcjach turystycznych w pobliżu (w określonym, możliwym do zmiany przez Zamawiającego, promieniu od miejsca, w którym zlokalizowane jest urządzenie mobilne) – w przypadku gdy użytkownik zmienia lokalizację aplikacja musi wykrywać obiekty – wyznaczone atrakcje turystyczne znajdujące się w określonym promieniu (pobranym z API CMS) i wysyłać powiadomienia typu push na pulpit aplikacji; moduł powinien zawierać opcję "włącz/wyłącz",
- 15) musi umożliwiać publikację danych teleadresowych obiektów przy użyciu hiperlinków pozwalających na bezpośrednie przejście do opcji telefonu, strony www,
- 16) musi być wyposażona w czytnik kodów QR, dzięki którym będzie można zainstalować ją w urządzeniach mobilnych oraz dotrzeć do informacji zawartych w bazie aplikacji,
- 17) musi posiadać funkcję wczytywania trasy do wybranych miejsc za pomocą geolokalizacji (możliwość tworzenia własnych wycieczek po wybranych atrakcjach turystycznych),
- 18) musi posiadać moduł wydarzeń i jego synchronizację z kalendarzami systemowymi umożliwiającymi zapisanie szczegółów wydarzenia,
- 19) musi posiadać moduł służący do powiązania z sieciami społecznościowymi typu Facebook, Google+, Twitter oraz Foursquare.

### 1.3. Wykonawca

Wykonawca musi przygotować projekt graficzny aplikacji i platformy i przedstawić do akceptacji przez Zamawiającego,

Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w realizacji aplikacji mobilnych:

- 1) Aplikacja mobilna dla każdego z systemów – iOS, Google Android, MS Windows Phone (minimum 10 aplikacji na każdy system),
- 2) Aplikacja mobilna wykorzystująca technologię Push Notification (minimum 5 aplikacji),
- 3) Aplikacja mobilna obsługująca 3 lub więcej wersji językowych (minimum 3 aplikacje),
- 4) Aplikacja mobilna wykorzystująca technologię GPS – wyświetlanie trasy od bieżącego położenia do punktu (minimum jedna aplikacja),
- 5) Aplikacja mobilna umożliwiająca odtwarzanie plików dźwiękowych (minimum 5 aplikacji),
- 6) Aplikacja mobilna, umożliwiająca odtwarzanie plików audio własnego autorstwa (minimum 2 aplikacje),
- 7) Aplikacja mobilna, która została pobrana ponad 100 000 razy (minimum jedna aplikacja lub kilka, których łączna liczba pobrań przekroczy 100 000),
- 8) Aplikacja mobilna w języku innym niż polski i angielski - treść i komunikacja (minimum jedna aplikacja),

*dla rozwoju Mazowsza*

- 9) Aplikacja mobilna, która korzysta z treści zamieszczonych w zewnętrznej bazie danych (minimum jedna aplikacja).

Aplikacja musi być aktualnie dostępna do pobrania w Google Play / App Store / Windows Phone.

Rozpatrywane będą tylko oferty tych Wykonawców, którzy certyfikują się w zakresie zgodności z normą ISO 9001:2009 oraz ISO 27001:2007 oraz w okresie ostatnich trzech lat zrealizowali w sposób należyty co najmniej 3 zamówienia o podobnym charakterze tj. zaprojektowanie, wykonanie i uruchomienie aplikacji mobilnej dla miasta lub regionu.

Wykonawca powinien przesłać informację o nazwach aplikacji i miejscach, gdzie mogą być one pobrane.

Wykonawca zapewni na własny koszt wszelakie niezbędne zasoby do poprawnego wykonania i uruchomienia przedmiotu zamówienia.

Wykonawca uzgodni na piśmie z Zamawiającym wszelakie niezbędne informacje potrzebne do poprawnego wykonania i uruchomienia przedmiotu zamówienia.

Od daty podpisania przez obie Strony Protokołu Zdawczo – Odbiorczego Wykonawca nieodpłatnie zapewni roczny okres testowania strony i aplikacji oraz udzieli Zamawiającemu w tym czasie wsparcia i gwarancji poprawnego działania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy z Wykonawcą na zapewnienie wsparcia technicznego oraz utrzymania platformy i aplikacji po okresie testowym.

#### **1.4. Zamawiający**

Zamawiający zobowiązuje się do sukcesywnego przekazywania treści i grafiki do zamieszczenia na platformie i aplikacji jednak nie później niż do 15.09.2015 r.

#### **2. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:**

- a) Jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym, zgodnie z wymaganiami prawa.
- b) Posiada uprawnienia niezbędne do wykonania określonych prac lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- c) Dysponuje niezbędną wiedzą i doświadczeniem, a także potencjałem ekonomicznym i technicznym oraz pracownikami zdolnymi do wykonania danego zamówienia.
- d) Znajduje się w sytuacji finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- e) Nie znajduje się w trakcie postępowania upadłościowego, w stanie upadłości lub likwidacji.

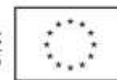
#### **3. Termin realizacji zamówienia - do dnia 23.09.2015 r**

#### **4. Warunki płatności: 30 dni od dnia złożenia prawidłowo wystawionej faktury za poszczególne elementy zamówienia**

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013*

Nr ORG.0051.226.15 od dnia 05.08.2015 r. do 12.08.2015 r.





*dla rozwoju Mazowsza*

**5. Kryterium wyboru oferty: 100% cena.**

**6. Forma złożenia oferty:**

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej na „Formularzu cenowym” i złożyć w terminie **do 12.08.2015 r. godz. 16:00, decyduje data wpływu do Zamawiającego.**

- a) Pisemnie (osobiście, listownie) na adres: **Urząd Miasta Milanówka, Referat Technicznej Obsługi Miasta, ul. Spacerowa 4, 05 – 822 Milanówek**
- b) faxem na numer: **(22) 724-80-39**
- c) na adres e-mail: **katarzyna.fitz@milanowek.pl**

**7. Oferent podlega wykluczeniu jeżeli Wykonawca jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.**

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej.
2. Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji.
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika.
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Z listą osób biorących udział w postępowaniu po stronie Zamawiającego można zapoznać się w siedzibie Urzędu Miasta w Milanówku.

**8. Do oferty należy dołączyć:**

- a) CEIDG lub KRS nie starszy niż sprzed 6 miesięcy licząc od dnia składania ofert,
- b) wypełniony formularz cenowy,
- c) oświadczenie wykonawcy dotyczące braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

**9. Załączniki:**

- a) Formularz cenowy – Załącznik nr 1
- b) Oświadczenie wykonawcy – Załącznik nr 2

Burmistrz Miasta Milanówka

/-/

*mgr inż. Wiesława Kwiatkowska*