

U C H W A Ł A Nr 232/XXII/08

Rady Miasta Milanówka

z dnia 18 grudnia 2008 r.

w sprawie: **zmiany nazwy nadania statutu samorządowej instytucji kultury**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 9 lit. „h” ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym /tekst jednolity Dz. U. Nr 142 poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm./ oraz art. 9 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej /Dz. U. Nr 13 poz. 123 z 2001 r. z późn. zm./ - Rada Miasta Milanówka **u c h w a ł a**, co następuje:

§ 1.

Centrum Kultury i Promocji w Milanówku otrzymuje nazwę **Milanowskie Centrum Kultury**.

§ 2.

Nadaje się statut **Milanowskiemu Centrum Kultury** w brzmieniu załącznika Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

Traci moc uchwała nr 163/XV/08 Rady Miasta Milanówka z dnia 24 kwietnia 2008r.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Milanówka.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Rady Miasta Milanówka

Jerzy Olczak

STATUT

Milanowskiego Centrum Kultury

Rozdział I

Przepisy ogólne

§ 1

1. **Milanowskie Centrum Kultury** zwane dalej *Centrum*, jest samorządową instytucją kultury, wyodrębnioną pod względem prawnym i ekonomiczno-finansowym, nadzorowaną przez organizatora, którym jest Gmina Milanówek, utworzoną wcześniej jako *Centrum Kultury i Promocji* na mocy uchwały Nr 163/XV/08 Rady Miasta Milanówka z dnia 24 kwietnia 2008 r. i działa na podstawie:
 1. Ustawy z dn. 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. Nr 142 poz. 1591 z 2001 r. z późn. zm.);
 2. Ustawy z dn. 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. 1991r. Nr 114, poz. 493, z 1994 r. Nr 121. poz. 591 i z 1996 r. Nr 90. poz. 407);
 3. Niniejszego statutu.

§ 2

1. Głównym terenem działania **Milanowskiego Centrum Kultury** jest Miasto Milanówek.
2. Centrum może tworzyć filie: na terenie Miasta i poza jego granicami.
3. Centrum używa pieczęci z nazwą w pełnym brzmieniu i adresem siedziby głównej. Może używać znaku graficznego.

Rozdział II

Zakres działalności

§ 3

Celem działalności **Milanowskiego Centrum Kultury** jest rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie, upowszechnianie, organizowanie oraz promowanie działalności artystycznej i kulturalnej na terenie swojego działania, ze szczególnym uwzględnieniem miasta Milanówka.

§ 4

Do podstawowych zadań **Milanowskiego Centrum Kultury** należy w szczególności:

1. Prowadzenie edukacji kulturalnej i artystycznej, szczególnie wśród dzieci i młodzieży.
2. Tworzenie warunków dla rozwoju ruchu artystycznego oraz zainteresowania wiedzą i sztuką.
3. Współpraca z instytucjami, stowarzyszeniami i związkami twórczymi oraz twórcami indywidualnymi.
4. Współpraca i wymiana kulturalna krajowa i zagraniczna.
5. Organizacja imprez kulturalnych o zasięgu lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.
6. Powoływanie i prowadzenie sekcji oraz klubów tematycznych.
7. Koordynowanie miejskiego kalendarza imprez.
8. Prowadzenie sprzedaży wydawnictw i pamiątek regionalnych.
9. Zadania z zakresu kultury fizycznej i rekreacji ruchowej oraz turystyki dotyczące mieszkańców Milanówka, a w szczególności dzieci i młodzieży poprzez:
 - a) organizację zajęć, zawodów, imprez sportowych i turystycznych,
 - b) organizację imprez rekreacyjnych na rzecz mieszkańców miasta,
 - c) współpracę w upowszechnianiu sportu, turystyki i rekreacji z organizacjami, stowarzyszeniami kultury fizycznej, szkołami i związkami sportowymi.

§ 5

Wymienione w § 4 zadania **Milanowskie Centrum Kultury** realizuje głównie poprzez:

1. organizację imprez i wystaw oraz innych form kulturalnych i oświatowych,
2. gromadzenie i opracowywanie materiałów informacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem własnego środowiska,
3. prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej organizowanych imprez,
4. prowadzenie zespołów artystycznych i kół zainteresowań,
5. współdziałanie w organizowaniu różnych form kulturalno-oświatowych z miejscowymi instytucjami, stowarzyszeniami kulturalnymi i innymi organizacjami społecznymi,

6. współpracę z zawodowymi instytucjami tworzenia i upowszechniania kultury, środowiskami twórczymi, profesjonalnymi i nieprofesjonalnymi ruchami artystycznymi.

Rozdział III Zarządzanie i organizacja

§ 6

1. **Milanowskim Centrum Kultury** kieruje Dyrektor.
2. Dyrektora **Milanowskiego Centrum Kultury**, wyłonionego w drodze konkursu, powołuje i odwołuje Burmistrz Miasta Milanówka.
3. Pracowników **Milanowskiego Centrum Kultury** zatrudnia i zwalnia Dyrektor.
4. Dyrektor **Milanowskiego Centrum Kultury** jest kierownikiem zakładu pracy w rozumieniu Ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks Pracy (tekst jednolity Dz. U. z 1998 r. Nr 21, poz. 94 z późn. zm.).
5. Dyrektor ponosi odpowiedzialność za organizację pracy i funkcjonowanie **Milanowskiego Centrum Kultury**.
6. Dyrektor **Centrum** może powołać Radę Programową.

§ 7

1. **Milanowskie Centrum Kultury** administruje, gospodaruje przydzielonym mieniem oraz prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków.
2. Programy i plany działalności **Milanowskiego Centrum Kultury** oraz sprawozdania z ich realizacji opracowuje Dyrektor **Centrum** we współpracy z pracownikami i Radą Programową, jeśli taką powoła.
3. Zadania Rady Programowej określa Dyrektor w oddzielnym regulaminie.

Rozdział IV Gospodarka finansowa

§ 8

1. Działalność **Milanowskiego Centrum Kultury** jest finansowana z prowadzonej działalności, z dotacji przyznanej przez organizatora z budżetu gminy, środków otrzymanych od osób fizycznych i prawnych oraz z innych źródeł.
2. W celu pomnożenia środków finansowych na działalność kulturalną **Milanowskie Centrum Kultury** może realizować odpłatne imprezy zlecone, prowadzić warsztaty, szkolenia, kursy, sprzedaż wydawnictw, wypożyczanie sprzętu akustycznego, audiowizualnego, rekwizytów, wynajem i dzierżawę mienia **Milanowskiego Centrum Kultury** w zakresie, jaki nie powoduje ograniczenia możliwości prowadzenia działalności podstawowej oraz inne formy działalności, sprzedaży biletów na imprezy własne, promocji firm na imprezach, usług reklamowych, innych zadań związanych z jego działalnością statutową.
3. **Milanowskie Centrum Kultury** prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych dla instytucji kultury w rozdziale Zasady gospodarki finansowej instytucji kultury ustawy o organizowaniu i przeprowadzaniu działalności kulturalnej (Dz. U. 1991 r. Nr 114 poz. 493).
4. Podstawą gospodarki finansowej jest roczny plan finansowy, opracowany przez Dyrektora **Centrum**, uwzględniający wysokość dotacji przyznanej w budżecie gminy, we współpracy ze Skarbnikiem Miasta i zatwierdzony przez Burmistrza Miasta.

§ 9

1. **Milanowskie Centrum Kultury** może prowadzić działalność gospodarczą według ogólnych zasad określonych odrębnymi przepisami.
2. Dochód z tej działalności przeznaczony jest na cele statutowe **Milanowskiego Centrum Kultury**.

Rozdział V Postanowienia końcowe

§ 10

1. Statut i jego zmiany uchwała Rada Miasta w Milanówku.