

REGULAMIN

konkurs na Milanowski Produkt Lokalny 2017

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2017 jest Milanowskie Centrum Kultury.
2. Celem Konkursu jest promocja wyrobów utożsamianych z Milanówkiem, wyprodukowanych w Milanówku, produkowanych w sposób tradycyjny, przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych lub kojarzących się z Milanówkiem ze szczególnym uwzględnieniem truskawek, morwy, krówek i jedwabiu.
3. Konkurs służy także wsparciu budowy rozpoznawalnej marki Milanówka.
4. Przez „produkt” rozumie się wyroby, przetwory oraz surowce, które mogą być przeznaczone do bezpośredniego spożycia lub codziennego użytku.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział:
 - 1) **Grupa A - producenci indywidualni** – prowadzący działalność w zakresie produkcji przeznaczonej wyłącznie na potrzeby własne (osoby fizyczne, koła gospodyń wiejskich, szkoły, stowarzyszenia, gospodarstwa agroturystyczne, gospodarstwa ekologiczne, itp.);
 - 2) **Grupa B - przedsiębiorcy** - prowadzący zarejestrowaną działalność gospodarczą w zakresie produkcji z przeznaczeniem jej na sprzedaż rynkową.
2. Główna siedziba producenta i miejsce wytwarzania produktu musi znajdować się na terenie Milanówka. W wyjątkowych sytuacjach warunkiem udziału będzie zamieszkiwanie przed producenta w Milanówku.
3. Warunki udziału oraz formularz zgłoszeniowy do Konkursu określone są każdorazowo w Regulaminie, dostępnym u organizatora Konkursu na stronie: www.mckmilanowek.pl.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest podpisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w oświadczeniu będącym częścią formularza zgłoszeniowego.

§ 3.

Zgłoszenia do Konkursu

1. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić tylko **jeden** produkt w danym roku.
W konkursie mogą wziąć udział produkty m.in. z kategorii:
 - 1) wyroby spożywcze: piekarnicze, wyroby cukiernicze, przetwory mięsne, , przetwory owocowe i warzywne, produkty pochodzenia roślinnego, produkty mleczarskie, miody, napoje;
 - 2) wyroby rzemieślnicze i rękodzieło artystyczne;
2. Warunkiem zgłoszenia produktu do konkursu jest złożenie odpowiedniej dokumentacji w postaci wypełnionego formularza zgłoszeniowego zawierającego.
 1. Nazwę zgłaszanego produktu,
 2. Opis produktu,
 3. Cechy szczególne produktu,
 4. Historię zgłoszonego produktu,
 5. Dane zgłaszającego produkt,
 6. Dokumentację fotograficzną zgłoszonego produktu lub ten produkt.

Komisja może określić dodatkowe dokumenty, które należy uzupełnić w terminie przez nią podanym.
3. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą do dnia **6 września 2017 roku**.
4. Zgłoszenia niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Zgłaszający zobowiązany jest dostarczyć zgłaszany produkt na obrady komisji konkursowej, które odbędą się w dniu uroczystego rozstrzygnięcia konkursu, podczas Święta Miasta, 9 września 2017 r. w Milanówku.
6. Miejscem składania formularzy jest siedziba Milanowskiego Centrum Kultury przy ulicy Kościelnej 3.
7. Komisję Konkursową stanowi 5 osób na czele z Burmistrzem Miasta Milanówka.

§ 4.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi na scenie głównej w trakcie obchodów Święta Miasta 9 września 2017 roku.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, w której skład wejdą osoby wskazane przez Organizatora.
3. Członkowie Komisji będą oceniać produkty na Karcie Oceny Produktów, której wzór stanowi Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
4. O wynikach pracy Komisji laureaci Konkursu zostaną poinformowani w trakcie obchodów Święta Miasta 9 września 2017 roku.
5. Wyniki Konkursu zostaną umieszczone na stronie www.mckmilanowek.pl

§ 5.

Finale Konkursu

1. W każdej kategorii, w Grupie A i Grupie B nagrodzony zostanie jeden produkt.
2. W szczególnych przypadkach Komisja Konkursowa może przyznać nagrody specjalne oraz wyróżnienia.
3. Laureaci Konkursu w poszczególnych kategoriach otrzymają:
 - Certyfikat Milanowskiego Produktu Lokalnego przyznawany przez Burmistrza Miasta Milanówka, zawierający: nazwę producenta, nazwę produktu oraz nazwę zdobytego tytułu;
 - Statuetkę Milanowskiego Produktu Lokalnego;
 - Nagrodę rzeczową;
 - Milanowskie Centrum Kultury nawiąże stałą współpracę z producentem w celu budowania rozpoznawalnej marki Milanówka
4. Laureaci Konkursu otrzymują prawo używania logo „Milanowskiego Produktu Lokalnego 2017”.
5. Nagrody wręczone zostaną laureatom Konkursu podczas uroczystości, która odbędzie się na obchodach Święta Miasta 9 września 2017 roku

FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

na Milanowski Produkt Lokalny 2017

1. Nazwa produktu

2. Nazwa producenta:

Grupa A - producenci indywidualni (osoby fizyczne, koło gospodyń wiejskich, szkoły, stowarzyszenie, gospodarstwo agroturystyczne, gospodarstwo ekologiczne, inne)

.....

.....

Grupa B - przedsiębiorcy (podać REGON firmy)

.....

.....

3. Adres producenta.....

.....

4. Adres do korespondencji.....

.....

5. Osoba do kontaktu.....

Telefon.....

e-mail.....

6. Opis produktu

--

7. Krótki opis pochodzenia surowców użytych do wytworzenia produktu

8. Co wyróżnia zgłoszony produkt spośród mu podobnych

Miejscowość i data

Podpis

.....

.....

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji „**Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2017**”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
W przypadku wygrania „**Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2017**”, wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko na stronie internetowej Milanowskiego Centrum Kultury oraz w prasie lokalnej i w prasie promującej Milanówek.

Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo do dostępu do treści swoich danych i ich poprawienia.

Administratorem danych osobowych „**Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2017**” jest:

Milanowskie Centrum Kultury

ul. Kościelna3 05-822 Milanówek

Dane będą przetwarzane do celów wyłonienia laureatów „**Konkursu na Milanowski Produkt Lokalny 2017**” oraz promocji produktów spożywczych z Mazowsza.

Udostępnianie danych nie jest przewidywane.

.....

(czytelny podpis)